

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION

2. Februar 2016 || Seite 1 | 3

»Fit & sicher mobil« – Die neue Themenwelt im JOSEPHS®

Im JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur können ab Februar Besucher wieder eine neue Themenwelt erleben. Diesmal geht es rund um die Themen »Fitness« und »Mobilität«. Individualisierung von Kinderwagen, Schlafwarner-Tests, leistungssteigernde Sportbekleidung, Sportkurse an neuartigen Geräten. All das und eine Menge spannender Veranstaltungen können Mitdenker und Mitmacher in den kommenden drei Monaten ausprobieren und testen.

Im **AngelCab** online-Konfigurator können sich Besucher ihren eigenen individuellen Kinderwagen aus ökologischen Materialien zusammenstellen. Anders als im Online-Shop kann man im JOSEPHS® die einzelnen Materialien anfassen und ausprobieren. Die Kinderwagenmanufaktur AngelCab, auch bekannt aus der Vox-Fernsehsendung von »Die Höhle der Löwen«, verzichtet auf Zwischenhändler und arbeitet mit regionalen Handwerksbetrieben zusammen. Neben zertifizierten Materialien bietet AngelCab volle Transparenz zu Herkunft und Produktionsprozess. Die Kinderwagenmanufaktur AngelCab wird in dieser Themenwelt unterstützt durch das **Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft** (bayernkreativ), dem bayernweiten Ansprechpartner für Freiberufler und Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Ziel des Zentrums ist es, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit der Kultur- und Kreativschaffenden weiter zu stärken und über Bayern hinaus zu ihrem Erfolg auf nationaler und internationaler Ebene beizutragen.

Nach Angaben des Deutschen Verkehrssicherheitsrats wird etwa »jeder vierte Unfall mit Todesfolge auf Autobahnen (...) durch kurzes Einnicken verursacht«. Der Schlafwarner des **Fraunhofer-Instituts für Digitale Medientechnologie (IDMT)** erkennt den gefährlichen Sekundenschlaf während der Fahrt und warnt den Fahrer mit einem akustischen Signal. Besucher können den kleinen Helfer im Nachtmodus und mit Lese- oder Sonnenbrille auf Herz und Nieren prüfen. Auch die Testumgebung ist ein Hingucker – die Besucher testen den Schlafwarner direkt im Elektro-City-Flitzer (Twizy) der ENERGIEregion Nürnberg und haben die Möglichkeit auch die Elektromobilitätsplattform »eMobilisten.de« kennenzulernen.

Um die Besucher bei der Einhaltung ihrer guten Vorsätze zu unterstützen bietet das JOSEPHS auf der **Fitness First**-Insel ein innovatives Workout auf Basis des funktionalen Trainings an: den Core-Bag stemmen, die Kettlebell schwingen oder mit der Faszienrolle die Muskeln lockern. Besucher können die neuen Fitnessgeräte gleich vor Ort ausprobieren. Mittwochs ab 18 Uhr und samstags ab 11 Uhr werden Sportkurse mit professionellen Fitnesstrainern angeboten, in denen der Umgang mit den neuen Geräten unter Anleitung geübt werden kann. Die genauen Termine werden auf der Facebook-Seite und Homepage des JOSEPHS® bekannt gegeben.

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Monika Möger | Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS | Telefon +49 911 58061-9519 | Nordostpark 93 | 90411 Nürnberg | www.scs.fraunhofer.de | monika.moeger@scs.fraunhofer.de |

FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR SUPPLY CHAIN SERVICES SCS

PRESSEINFORMATION2. Februar 2016 || Seite 2 | 3

Mit **ANTELOPE** können Besucher im JOSEPHS® innovative leistungssteigernde Sportbekleidung ausprobieren. Diese besteht aus einer Kompressionsbekleidung mit integrierten Elektroden, einer Smartphone großen Elektronikeinheit sowie einer App zur Steuerung des Systems. Über elektrische Impulse von außen werden Muskelkontraktionen beim Sport verstärkt – jede sportliche Betätigung wird damit intensiver und deutlich effektiver. Die Lösung des Unternehmens Wearable Life Science GmbH richtet sich nicht nur an Profis, sondern auch an ambitionierte Sportler und Menschen, die sich einfach fit halten wollen. Nachdem der **ANTELOPE-Suit** bereits in der Vox-Sendung »Höhle der Löwen« vorgestellt wurde, können nun auch die JOSEPHS-Besucher aktiv mittesten.

Rund um die Entwicklungen in der Werkstatt bietet auch die neue Themenwelt ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm in der Denkfabrik für Mitdenker und Mitmacher, beispielsweise mit den Themen (Eintritt frei, vollständige Liste auf der Webseite):

- Active Virtual Reality – Neue Technologien erobern die Welt des Sports
11. Februar 18:00 Uhr
- ANTELOPE.CLUB: Nicht nur messen, sondern aktivieren
1. März 18:00 Uhr
- Entrepreneurs' Speed Dating des START Erlangen-Nürnberg e.V.
12. April 16:00 Uhr

Das JOSEPHS® ist ein Laden in der Nürnberger Innenstadt und bietet auf über 400 m² Fläche »Werkstatt, Denkfabrik, Gadget-Shop und Genusswelt« in einem. Im JOSEPHS® können die Besucher auf Themeninseln die aktuellen Konzepte der Unternehmen vor Ort und in realem Umfeld testen und mit eigenen Ideen weiterentwickeln – kostenlos, so oft sie möchten und zu normalen Ladenöffnungszeiten. In der »Denkfabrik« finden Workshops und Vorträge statt. Entspannen und sich inspirieren lassen können die Besucher im angeschlossenen »Gadget-Shop« (Ultra Comix) und der »Genusswelt«, die von Mr. Bleck betrieben wird. »JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur« ist ein Projekt der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS, das in Kooperation mit der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg durchgeführt und durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert wird.

FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR SUPPLY CHAIN SERVICES SCS

PRESSEINFORMATION2. Februar 2016 || Seite 3 | 3

Ansprechpartnerin:
Monika Möger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: monika.moeger@scs.fraunhofer.de
Tel: +49 911 58061 9519

JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur
Besucheradresse
Ecke Karl-Grillenberger-Str. 3/Hintere Ledergasse 44
90402 Nürnberg
www.josephs-service-manufaktur.de
<https://www.facebook.com/josephsdieservicemanufaktur>

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 10-20 Uhr Samstag 10-18 Uhr

Die Mitarbeiter der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS untersuchen seit 20 Jahren die komplexen Zusammenhänge von logistischen Netzwerken, ihrer Märkte, Prozesse und Dienstleistungen, um Versorgungsketten nicht nur schneller, besser, transparenter und profitabler zu machen, sondern vor allem auch nachhaltiger. Unsere langjährige Erfahrung in der Logistikbranche ist die Basis für unsere in der Praxis und Wissenschaft nachgewiesenen Expertise bei der Analyse, Entwicklung, Bewertung und Optimierung von Dienstleistungen, die die Versorgung von Menschen mit Gütern wie Rohstoffen, Lebensmitteln, Ersatzteilen, Geld, Energie oder sogar Wissen garantieren. Als neutrale Forschungseinrichtung gewährleisten wir einen unvoreingenommenen Blick auf alle Fragestellungen unserer Kunden und Partner aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie öffentlichen Institutionen.