

新闻稿

媒体联系人：

Toni Fiedler

Fraunhofer IIS 音频和多媒体部门

电话：+86-10 – 1381 165 4675

邮件：toni.fiedler@iis.fraunhofer.de

赵青/王盼

万博宣伟公关顾问

电话：+86-10-8569 9916/ 9946

邮件：qzhao@webershandwick.com

pwang@webershandwick.com

Fraunhofer IIS 携手 Bang & Olufsen 及奥迪打造革命性的车载 3D 音效体验

独特的跨界联手打造的概念车将重新定义人们对于汽车音响的期望——奥迪 Q7 采用革命性的全新 3D 音频技术，并亮相 2013 年拉斯维加斯消费电子展

2013 年 1 月 11 日，北京—世界知名的音频和多媒体技术研究机构 Fraunhofer IIS 携手全球独家高质音频与视频产品供应商 Bang & Olufsen 及奥迪公司宣布，其在车载音频 3D 音效技术领域取得突破。通过三方合作，3D 音频解决方案被引入奥迪 Q7 概念车，并在 2013 年消费电子展（CES）奥迪展台（北厅，1130）上亮相。

目前，Bang & Olufsen 高级音响系统已是奥迪 Q7 的可选配置。消费电子展上亮相的概念车展现了新一代高级音响系统如何重新定义人们对车载音响系统的期望。

奥迪 AG 音响系统研发总监 Denis Credé 表示：“在奥迪，我们不断建立新的音响系统标准，努力提升音乐爱好者的体验。我们相信，3D 电影的引入已经帮助定义了车载音响系统未来的重要发展：用 3D 再现音乐。3D 音效将更自然、更激动人心地呈现 3D 音乐。该技术带来流动且空旷的音效，符合人类的听觉系统。与 Fraunhofer IIS 和 Bang & Olufsen 的这次合作使我们实现了该愿景。”

3D 音效为用户体验添加了全新的情感维度

汽车概念创作与传播高级经理 Bjarne Sørensen 表示：“Bang & Olufsen 车载音响系统以其将汽车驾驶室打造成真正的高端聆听室的独特能力而久负盛名，同时，凭借在奥迪 Q7 概念车上配置 3D 音效算法及相关的扬声器和放大器，我们为听觉体验添加了全新、重要的情感维度。音效体验超出了有限的汽车驾驶室空间，实现了从空旷开放的空间到诸如录音控制室等最简单环境的广泛音频体验。

这种全新的聆听体验来自于 Fraunhofer 专业的 3D 音效技术与奥迪和 Bang & Olufsen 在声学方面的专长的精密结合。通过基于心理声学知识的详细分析，全新的 3D 音响系统利用心理声学技术的细致分析，能将用户的所有音乐打造出 3D 效果。该分析将输入信号智能地分配到车载扬声器中，从而创造出高度逼真的 3D 音响效果。仅需按下奥迪多媒体界面的按钮，用户便可调整设置并定制个人的 3D 体验。

Fraunhofer IIS 多媒体实时系统部门负责人 Harald Popp 表示：“基于我们在 3D 音频领域研发的技术和经验，奥迪 Q7 概念车的高级音响系统不仅创造出了令人印象深刻的音频维度和空间感，

打破了汽车的几何界限，并通过极致的精度再现了真正丰富的音乐，带来无与伦比的音乐体验。我们很高兴有机会与奥迪和 Bang & Olufsen 携手开发独特的音响系统。”

相关技术

这款概念车由全新的 23 通道 DSP Most 放大器驱动，具有 23 个有源音箱及超过 1500 瓦的放大功率。经过精心挑选的扬声器不仅为汽车内部结构加分，而且可以产生与演奏厅声效相媲美的独特的音乐听觉体验。

- 仪表板中心有两个扬声器（高音扬声器和宽频扬声器）
- 仪表板上有两个结合声学透镜技术的高音扬声器（左/右）
- 每个 A 柱安装一个中高音扬声器
- 每个 A 柱安装一个高音扬声器
- 每个前车门安装两个扬声器——低音扬声器和中音扬声器
- 每个后车门安装 3 个扬声器——低音扬声器、中音扬声器和一个高音扬声器
- 每个 D 柱安装两个环绕扬声器——高音扬声器和宽频扬声器
- 备用轮胎室内安装一个封闭的低音炮音箱

所有扬声器由高档的铝格栅覆盖，体现了汽车内的卓越质量。此外，两个仪表板扬声器采用了 Bang & Olufsen 的专利声学透镜技术，精确再现了声音。声学透镜技术的首次应用是配置在奥迪 A8 上，其主要优势是可以均匀地分散高频率音频，将音频范围扩大到 180 度的同时可限制垂直反射，因此在车内任意位子都能感受丰富的音效。



亲身体验

在体验 Q7 全新标准的同时，您能够在拉斯维加斯消费电子展上，亲眼见证革命性的 3D 音频技术（展位:北厅 1130，奥迪听音室）。此外，您还能够领略极具震撼力的 Bang & Olufsen 系列产品，其中包括：

- Bang & Olufsen 汽车音响系统专利声学透镜技术：18 个 Bang & Olufsen 全有源音箱，包含 7 个落地式 BeoLab 5 和吊顶式的 BeoLab 3。
- 扬声器内置：超过 20KW 的 ICEpower 放大器
- 终极家庭影院体验：BeoVision 4，103 英寸等离子电视。

合作伙伴

2005 年 Bang & Olufsen 携手奥迪，为汽车音频领域带来了多项创新技术。两家公司均致力于技术的创新、开拓以及创新设计。目前，两家公司联袂全球知名的音频和声学信号处理研究机构 Fraunhofer IIS，携手带来了奥迪 Q7 概念车，这是汽车音频领域的新地标。

关于 Bang & Olufsen

Bang & Olufsen 公司由 Peter Bang 和 Svend Olufsen 于 1925 年创立于丹麦斯特鲁尔，两位锐意创新的年轻工程师矢志追求高品质的音频再现。此后，凭借对传统精湛工艺的传承以及对高科技研发的执着追求，这一品牌成为优异性能与杰出设计的标志。Bang & Olufsen 在保持本土技术领域领先地位的同时，充分利用在其集成视听方案方面的丰富经验，其产品成功从家庭应用扩展到酒店、汽车等其他领域。Bang & Olufsen 目前产品范围涵盖了家庭、车载和移动时的无缝媒体体验。欲了解更多信息，请访问 www.bang-olufsen.com。

Bang & Olufsen 汽车为其合作伙伴提供了车载音响系统，给驾驶员和乘客带来前所未有的音质和听觉体验。除了精湛的传统生产工艺和铝制抛光技术，系统还考虑了情感诉求和技术性能的结合，这也是 Bang & Olufsen 长期以来的标志。Bang & Olufsen 汽车于 2005 年推出其首个汽车音响系统，并将持续在汽车行业与合作伙伴进行技术的创新和完善。

关于 Fraunhofer IIS

Fraunhofer IIS 音频和多媒体部门总部设在德国埃尔兰根，在压缩音频技术领域已有 20 多年的丰富经验，并成为尖端多媒体系统的技术创新领导者。Fraunhofer IIS 是 mp3 技术的主要发明者，也是 AAC（高级音频编码）技术的和多项面向未来媒体世界的技术（包括 MPEG 环绕声和 Fraunhofer 音频通信引擎）的联合开发者。

经过 20 多年的研究和探索，Fraunhofer IIS 已经向超过 1000 家公司授权使用其音频编码软件和特定应用的自定义软件。据 Fraunhofer 估计，目前全球有超过 50 亿台商用产品运用了 Fraunhofer 的 mp3、AAC 和其他媒体技术。Fraunhofer IIS 是总部位于慕尼黑的弗劳恩霍夫应用研究促进协会（Fraunhofer-Gesellschaft）的一个分支部门。Fraunhofer-Gesellschaft 是欧洲最大的应用研究机构，其部分研究经费来自德国政府。Fraunhofer-Gesellschaft 由 60 个研究所组成，涉及非常广泛的研究领域，并在全球拥有 20000 名员工。欲了解更多信息，请联系 Matthias Rose, matthias.rose@iis.fraunhofer.de，或访问 www.iis.fraunhofer.de/amm。